



FES PINYA AMB UN CLIC



Bases del Concurs

Descripció

Porta la teva càmera i participa en el Cercavila Sant Martí 2010
Capturar imatges emotives de les entitats que participen el Cercavila Sant Martí 2010.

Tenir en compte l'entorn: Torre Vermella, Museu d'Art Modern de Cerdanyola (vitalls), Plaça Abat Oliva...

A les 10:30 totes les entitats al Centre Cívic. Sortida C/santa Maria, 17 pujarem el C/Sant Enric fins cruïlla amb Anselm Clavé, baixarem aquest fins cruïlla amb C/Sant Ramón i el baixarem tot fins la Plaça Abat Oliva.

Característiques tècniques

Ressolució de les imatges: 1024 x 768 píxeles

Pes màxim de les imatges: 508.79 Kbytes

Calendari:

Obertura de preinscripcions:	28/10/2010
Interval d'aportació d'obres:	13/11/2010 - 27/11/2010
Interval de votació:	28/11/2010 - 3/12/2010
Resultats:	4/12/2010
Presentació Audiovisual i sorteig de premis:	10/12/2010
Recollida de samarreta previa inscripció:	12/11/2010

Apartats:

LLIURE

Es tracta de fer un recull documental del Cercavila Sant Martí 2010, per tant eviteu d'aportar fotomuntatges que distorsionin la realitat

S'accepten fotos en color, virats, monocrom, retocs que millorin la imatge...

Quantitat de imatges: màxim 5

Premis

El dia de presentació de l'audiovisual, es farà un sorteig entre tots els participants

Tothom que hi participi rebrà una samarreta castellera el divendres 12 de Novembre a l'assaig de 21h a 23h. (Previa inscripció al concurs)
Per aconseguir la samarreta cal fer una preinscripció a www.concursosdigitales.com per Acceso a Participantes-Registrarse, us envien unes claus d'accès, Localitzar el concurs i cliqueu a Preinscripció, abans del dia 12.

Jurat

Es farà una selecció de imatges per fer un audiovisual del Cercavila 2010 per membres d'Afocer i l'organització del Cercavila Sant Martí 2010.

Contacte

Per questions del concurs:
Vicenç Semper
semper@afocer.cat

Per questions del Cercavila Sant Martí 2010:
Glòria Oliete: 651.14.43.88
gloria_oliete@hotmail.com

Patrocini:



Avd. Catalunya 12-24

Tel. 902 44 19 19

info@grupsisquella.com